

Haïti

et la mondialisation de la culture

Étude des mentalités et des religions face
aux réalités économiques, sociales et politiques

François Houtart et Anselme Remy



CRESFED

Port-au-Prince

L'Harmattan
Paris Montréal

Le dilemme de l'identité et de la mondialisation culturelle se pose en Haïti, comme dans l'ensemble du monde. L'enjeu est constitué par les conditions sociales de la mondialisation culturelle qui est véhiculée par l'économie dominante à l'échelle de la planète. La culture se situe au centre d'une dynamique sociale, construite au cours du temps, depuis l'époque de l'esclavage jusqu'à l'histoire contemporaine. Elle est marquée par l'héritage africain qui s'exprime dans le vaudou et par le marronage (les esclaves qui fuyaient dans les montagnes, pour échapper au système dominant) et qui se répercute en tant que résistance dans les champs économiques, sociaux, politiques et culturels. La distinction entre une pensée symbolique et une pensée analytique s'exprime, à la fois dans les représentations des rapports à la nature et dans les rapports sociaux. Les croyances et les expressions religieuses sont au centre de la culture de la région. Les modèles culturels recouvrent les deux modes de pensée cités plus haut, mais on rencontre aussi des modèles de transition et de marginalisation. Une section de l'ouvrage concerne la culture politique. D'où la question de l'apport de chaque culture locale à une culture mondiale, comme alternative à une simple intégration dans une culture mondialisée. Cela implique des changements dans la pensée symbolique, qui est porteuse de valeurs capables d'indiquer d'autres voies à la domination du marché. L'ouvrage se termine par une postface de Gérard Barthémemy, indiquant des pistes pour l'action.

François HOUTART,

Dr en sociologie (UCL), professeur émérite à l'Université catholique de Louvain, ancien directeur du Centre de Recherches socio-religieuses de l'UCL, directeur du Centre tricontinental (CETRI) et de la revue Alternatives Sud.

Anselme REMY,

Dr en anthropologie (Brandeis University), ancien doyen de la Faculté d'Ethnologie et professeur à la Faculté des Sciences humaines de l'Université nationale de Haïti, après avoir enseigné dans plusieurs universités américaines.



9 782738 488831

ISBN : 2-7384-8883-8

Table des matières

<i>Introduction</i>	7
---------------------------	---

Chapitre I

Le dilemme de l'identité et de la mondialisation culturelle	9
I. L'enjeu culturel: les conditions sociales de l'identité et de la mondialisation culturelle	9
1. Haïti face à la mondialisation de la culture	13
2. Culture et dynamique sociale	14
3. Une totalité faite de recouvrements (la thèse de Melville J. Herskovits)	15
II. La construction culturelle d'Haïti	19
III. Les portes-parole de la culture haïtienne contemporaine tels que nous les avons rencontrés	22

Chapitre II

Rapports sociaux et culturels en Haïti	37
I. Niveaux culturels et rapports villes-campagnes	37
1. La représentation des rapports à la nature	39
2. La représentation des rapports sociaux d'origine économique	46
3. Les représentations et les milieux socio-géographiques urbains et ruraux	49
II. Les facteurs qui induisent une pensée analytique	50
1. Les rapports socio-professionnels et leurs expressions culturelles	51
2. Les rapports hommes/femmes	63
3. Les rapports de génération	67
4. Conclusions	69
III. Les représentations du présent, du changement et de l'avenir	69
1. Les représentations du présent	70
2. Les changements dans la société	79
IV. La religion comme indicateur culturel	88
1. Les mouvements de l'appartenance religieuse en Haïti	89
2. Religions et rapports sociaux	93
V. Les divers modèles culturels dans les villes et les campagnes	115
1. Les modèles de pensée symbolique	118
2. Les modèles de pensée analytique	125
3. Les modèles de transition	130
4. Les modèles de marginalisation	134
5. Le panorama culturel	135

Chapitre III

La culture politique en Haïti	137
I. L'histoire d'une culture politique	137

II.	Le degré d'intérêt politique, dans la société haïtienne	140
1.	L'intérêt politique et les rapports sociaux d'origine économique ..	140
2.	L'intérêt politique et le type de pensée	144
3.	L'intérêt politique et les rapports hommes/femmes	147
4.	L'intérêt politique et les rapports de générations	148
5.	L'intérêt politique et l'appartenance religieuse	149
III.	Les préférences politiques	149
1.	Préférences politiques et appartenance sociale	150
2.	Préférences politiques et niveau d'éducation	152
3.	Préférences politiques, rapports de genre et de générations	154
IV.	Les modèles de culture politique	155
1.	La vision positive du champ politique	155
2.	La vision négative du champ politique	159
3.	La vision sceptique de la politique	160
4.	L'ignorance politique	161

Chapitre IV

La dynamique des cultures	165
I. Les aspects théoriques	165
II. L'orientation de l'action	168

Postface

Réflexions à propos de la «mondialisation de la culture» en Haïti	175
I. La bipolarité culturelle	176
1. Un constat d'ensemble de la société haïtienne: la bipolarité	176
2. Juxtaposition des cultures, entraînement ou interaction ?	177
3. La constante de la mondialisation	177
4. La dynamique du relationnel: le marronnage	179
5. L'éducation: mode de transition entre les deux systèmes ou 'marronnage'?	181
6. Les bidonvilles: l'enseignement et la modernité	183
7. Éducation et milieu rural	184
8. Du blocage généralisé au dynamisme	185
9. La transformation du religieux et la magie	186
II. Pour une dynamique de l'action	188
1. Propositions d'objectifs prioritaires pour une intervention	188
2. Les valeurs communes aux deux sous-cultures	189
3. Les stratégies de rapprochement	192
4. Les dynamismes	193
5. Les acteurs du changement	193
6. Le rôle des passerelles inter-culturelles à partir des groupements de base	198
7. Les conditions du dialogue	200
8. L'État et la décentralisation	200
9. L'obstacle: une tradition de méfiance vis-à-vis de l'État: comment la contourner ?	202
III. Conclusion: pour un nouvel imaginaire de la transculture	204

Bibliographie	205
---------------------	-----

Index des noms propres	207
------------------------------	-----

MISE EN PAGES FOURNIE

Achevé d'imprimer par Corlet, Imprimeur, S.A. - 14110 Condé-sur-Noireau (France)
N° d'Imprimeur : 43918 - Dépôt légal : janvier 2000 - Imprimé en U.E.